**LIGERO, POTENTE Y SIN RESIDUOS BLANCOS: ASÍ ES EL NUEVO PROTECTOR SOLAR DE THE ORDINARY**

***The Ordinary*** *presenta su nuevo protector solar con beneficios hidratantes, textura tipo suero y protección UVA/UVB.*

**Ciudad de México, mayo de 2025 –** ¿Cuántas veces has buscado un protector solar que se ajuste a tus necesidades? Que proteja sin dejar residuos blancos, que se sienta ligero, que puedas aplicar en capas sin complicaciones… **The Ordinary** escuchó todas esas necesidades y por fin lanzó ***UV Filters SPF 45 Serum***, un nuevo protector solar de uso diario que se siente como un suero y protege contra los rayos UVA y UVB.

Diseñado para proteger contra los rayos UVA y UVB, este protector solar con textura de suero y uso diario combate el daño solar mientras hidrata al instante, dejando un acabado luminoso y natural. Gracias a su fórmula de filtros solares químicos a base de carbono, absorbe la radiación UV y la libera como calor, brindando una protección eficaz sin comprometer la experiencia sensorial. Es compatible con maquillaje y otros productos de *skincare*, por lo que se puede aplicar en capas sin interferir en tu rutina.

¿Sabías que los rayos UVA representan el 90% de la exposición a radiación UV que vivimos a diario? A diferencia de los UVB, responsables de las quemaduras, los UVA penetran más profundamente, causando pérdida de firmeza, manchas y arrugas. Por eso, un protector solar como este, con SPF 45 y PA++++, es clave en cualquier régimen de cuidado de la piel.

¿Quieres saber cómo integrarlo a tu rutina? Aquí te mostramos cómo hacerlo con los productos más icónicos de **The Ordinary:**

**PREPARA**

Con ***Glycolipid Cream Cleanser***, que limpia sin resecar la piel, y ***Multi-Active Delivery Essence***, que mejora la absorción de los ingredientes activos.

**TRATA**

Aplica ***Hyaluronic Acid 2% + B5 (con Ceramidas)*** para hidratar profundamente y mejorar la elasticidad de la piel.

**SELLA**

Con ***Natural Moisturizing Factors + HA*** para sellar la hidratación y termina con ***UV Filters SPF 45 Serum***, que protege contra los rayos solares mientras aporta hidratación durante todo el día.

Este protector solar es no comedogénico, apto para todo tipo de piel y su textura tipo suero lo hace ideal para quienes buscan un producto eficaz, cómodo y de fácil aplicación. Antes de usarlo, asegúrate de agitarlo bien, y después aplica una capa generosa y uniforme 15 minutos antes de la exposición solar. Reaplica cada dos horas si continúas expuesto o después de sudar, nadar o secarte con toalla.

***UV Filters SPF 45 Serum*** estará disponible a partir del 29 de mayo en **El Palacio de Hierro**, **Liverpool, Sephora y Blush Bar**, tanto en tiendas físicas como en línea.

Precio sugerido: $460 MXN

**# # #**

**Acerca de The Ordinary**

[The Ordinary](https://theordinary.com/en-mx) es una colección de tratamientos en evolución que ofrece tecnologías clínicas familiares y efectivas, posicionadas para elevar el precio y la integridad de la comunicación en el cuidado de la piel, el cabello, el cuerpo y más allá.

La marca fue creada para celebrar la integridad en su forma más humilde y verdadera. Su oferta es pionera, no por las tecnologías familiares que utiliza, sino por su honestidad e integridad. **The Ordinary** nació para no permitir que la mercancía se disfrace de ingenio. **The Ordinary** existe para comunicar con integridad y llevar al mercado tecnologías eficaces y más familiares a precios honorables. **The Ordinary** es "formulaciones clínicas con integridad".

**Acerca de DECIEM**

**DECIEM** es un paraguas científico, humilde y feliz de buenas marcas de belleza como **NIOD** y **The Ordinary.**

A lo largo de los años nos han catalogado como "lo más emocionante que le ha pasado al cuidado de la piel" y "la empresa de belleza más hot del momento"

**DECIEM** fue fundada en 2013 por "el disruptor más emocionante del mundo de la belleza", Brandon Truaxe. Durante una cooperación de cuatro meses en un laboratorio de cuidado de la piel, se enfadó por la falta de pasión, transparencia o perspicacia cuando se desarrollaban los productos de belleza.

Por eso cada concepto de producto comienza en nuestro laboratorio y no en un departamento de marketing. Con un compromiso dedicado a la innovación, nuestro laboratorio está formado por 25 (y cada vez más) felices bioquímicos que están continuamente explorando y creando para traer al mundo más cosas buenas.

La gama de marcas y productos de "belleza funcional" de **DECIEM** se vende en México a través de Sephora, Liverpool y El Palacio de Hierro.

**CONTACTO**

Daniela Luna

Senior PR Executive

daniela.luna@another.co

Perla López

Account Assistant

Perla.lopez@another.co